

# CUSTOMER CASE

## *Dyne Advanced Analytics*

### Besucherbefragung am NZZ Messestand mit iPads und automatischer Analyse in Echtzeit

Dynelytics entwickelte für die NZZ eine Online-Lösung mit Datenerhebung auf dem iPad und mit Realtime-Analyse, die gleich am Messestand auf einem Bildschirm angezeigt wurde. Dynelytics implementierte den speziell für iPads optimierten Fragebogen und die Ergebnisdarstellung, die sich alle drei Minuten automatisch selbst aktualisierte. Die gesamte Lösung wurde in der DyneCloud gehostet.

## Neue Zürcher Zeitung NZZ

An der Fachmesse für Personalmanagement „Personal Swiss 2012“ präsentierte die Neue Zürcher Zeitung ihr Angebot für die Publikation von Stellenanzeigen. Um den anwesenden Personalfachleuten den Puls zu messen, wurden sie vom Standpersonal der NZZ mittels mehreren iPads zu ihrer Meinung bezüglich Stellenausschreibungen befragt. Fast 200 Personen nahmen auf diesem Weg an der Befragung teil. Die Vorteile von Zeitungsinseraten sahen sie v.a. darin, dass in diesem Umfeld auch eine Werbewirkung für das eigene Unternehmen entsteht. Drei Viertel der Antwortenden waren der Meinung, dass die Wahl des Mediums, über das ein Unternehmen Personal sucht, einen Einfluss auf das Image des Unternehmens hat. Es werden deshalb speziell die offenen Kaderstellen in der NZZ ausgeschrieben.

#### Dynelytics implementierte eine automatische Darstellung der Resultate mit vielen Extras

Der Clou der Befragung war die Darstellung der Resultate in Echtzeit auf einem Grossbildschirm am NZZ Stand, was seine Attraktivität deutlich erhöhte. Präsentiert wurden im automatischen Wechsel aussagekräftige Balkendiagramme sowie

sowohl die Befragung als auch die Analyse mit Resultatdarstellung in der eigenen Cloud, der DyneCloud, und ermöglichte somit diese Echtzeit-Online-Lösung.

Pamela Pozzi, die Leiterin der NZZ-Marktforschung, war mit dem Projekt sehr zufrieden: „Erstaunlich, wie viele Personen an der Umfrage teilgenommen haben. Die Standmitarbeiter

*Pamela Pozzi, Leiterin der NZZ-Marktforschung:*

„Erstaunlich, wie viele Personen an der Umfrage teilgenommen haben. Die Standmitarbeiter haben mir ausserdem mitgeteilt, dass sich die Teilnehmer meistens viel Zeit genommen und die Umfrage sehr gewissenhaft ausgefüllt haben. Die Lösung von Dynelytics und der gebotene Service waren perfekt.“

eine sogenannte Tag-Cloud, die mit unterschiedlich grossen Worten darstellte, welche Eigenschaften der NZZ speziell zugeschrieben werden. Zudem sahen die Besucherinnen und Besucher auch, wie gross ihre – laufend aktualisierte – Chance war, einen der Hauptpreise für die Umfrageteilnahme zu gewinnen.

Dynelytics programmierte den speziell für die iPads optimierten und gelayouteten Fragebogen und hostete

haben mir ausserdem mitgeteilt, dass sich die Teilnehmer meistens viel Zeit genommen und die Umfrage sehr gewissenhaft ausgefüllt haben. Die Lösung von Dynelytics und der gebotene Service waren perfekt.“

*Den Link zum Video zur NZZ-Standbefragung finden Sie unter:*

[www.dynelytics.com/de/kunden/](http://www.dynelytics.com/de/kunden/)