

CUSTOMER CASE

Dyne Business Services - Advanced Analytics

Dynelytics hilft Lindt & Sprüngli, noch bessere Schoggi zu machen

Lindt & Sprüngli setzt in mehreren Ländern SPSS Statistics ein, um Marktforschungs-Daten zu analysieren. Mit Coaching und Programmierung half Dynelytics bzw. SPSS Schweiz dabei, diesen Prozess zu automatisieren und zu beschleunigen.

Lindt & Sprüngli setzt in mehreren Ländern SPSS Statistics ein, um Marktforschungs-Daten zu analysieren. In der Schweiz ist Sabine Weber damit beauftragt, die Ergebnisse der regelmässigen stattfindenden Schokolade-Tests auszuwerten.

Dazu werden Konsumentinnen und Konsumenten eingeladen, verschiedene Schokoladen-Neuheiten zu degustieren und zu beurteilen. Dynelytics bzw. SPSS Schweiz half Frau Weber, die Auswertung der Ergebnisse zu beschleunigen und zu automatisieren. Ein speziell aufbereitetes Excel-File erlaubt ihr nun, neue Variablen für eine aktuelle Auswertung festzulegen und produziert anschliessend ein passendes SPSS Statistics Syntaxfile. Mit diesem lassen sich die Test-Daten auf Knopfdruck auswerten – damit die beliebtesten Schoggi-Neuheiten möglichst schnell in den Laden kommen. ●

Wir waren
15 Jahre
SPSS (Schweiz)



MEHR INFOS

→ Dyne Business Services

Dynelytics Ansprechpartner
für (Online-) Business Analytics-
Lösungen: **Dr. Daniel Schloeth**
d.schloeth@dynelytics.com