



spss@work
HIRSCHEN, STEINBÖCKEN UND TOURISTEN AUF DER SPUR

DER NATIONALPARK SETZT BEI DER WILDTIERFORSCHUNG UND BEI TOURISTENBEFRAGUNGEN AUF SPSS
 Ein Erfahrungsbericht von Dr. Flurin Filli, Leiter Forschung des Schweizerischen Nationalparks

Heute wird in der Schweiz viel von der Gründung neuer Nationalparks geredet. Die Triebfeder dazu war vor 100 Jahren die gleiche wie heute. Mit der zunehmenden Industrialisierung am Ende des 19. Jahrhunderts machten sich auch in der Schweiz immer mehr Menschen Sorgen um die Natur und ihre Zukunft. Sie wollten die natürlichen Lebensräume bewahren und als Quelle der Erholung erhalten. Die Gründung des Schweizerischen Nationalparks (SNP) im Jahr 1914 war ein Meilenstein in der Naturschutzgeschichte. Er war der erste Nationalpark der Alpen und Mitteleuropas. Mit einer Fläche von 170 km² ist der SNP heute der einzige Nationalpark der Schweiz und das einzige streng geschützte Reservat in der höchsten Schutzklasse in Mitteleuropa. Das 1980 vom Bund erlassene Nationalparkgesetz ist die rechtliche Grundlage des SNP und definiert seine Hauptaufgabe: «Der Nationalpark ist ein Reservat, in dem die Natur vor allen menschlichen Eingriffen geschützt und namentlich die gesamte Tier- und Pflanzenwelt ihrer natürlichen Entwicklung überlassen wird.»

Naturschutz, Forschung und Information sind im Nationalpark gleichberechtigte Ziele:

1. **Naturschutz:** Im Nationalpark wird die Natur nicht genutzt, das heisst, es werden keine Tiere gejagt, keine Bäume geschlagen und keine Wiesen gemäht.
2. **Forschung:** Dank wissenschaftlicher Forschung ist es möglich, die Veränderungen in der Umwelt zu dokumentieren.
3. **Information:** Der Nationalpark erhält immer mehr die Funktion einer Bildungseinrichtung. Die Informationsangebote des Nationalparks leisten einen wichtigen Beitrag zum Naturverständnis der Besucher.

Der Schweizerische Nationalpark umfasst ein besonders eindruckliches Stück alpiner Landschaft mit einer reichen Fauna und Flora. Er besteht zu 51 Prozent aus Gebirgsland, zu 21 Prozent aus Alpinen Rasen und zu 28 Prozent aus Wald und Legföhren. Jeder dieser drei Lebensräume weist charakteristische Bedingungen und eine angepasste Artenzusammensetzung auf.

Im Nationalpark leben 30 Säugetierarten und über 100 Vogelarten. Mit mehr als 650 verschiedenen höheren Pflanzenarten ist der Nationalpark überaus reich ausgestattet. Insbesondere das Hochgebirge fordert von den Pflanzen ein Maximum an Anpassungsfähigkeit.

Fortsetzung Seite 4

spss@work
WWF SCHWEIZ SETZT BEIM FUNDRAISING AUF HIGHTECH Seite 4

software
SPSS 15 FÜR WINDOWS Seite 6

solutions
SCHLAGKRÄFTIGERES MARKETING Seite 9

training
KURSE 2007 Seite 11



10 Jahre SPSS Schweiz

Grund genug, zu fragen, wie zufrieden Sie mit uns sind

In den vergangenen 10 Jahren war es uns von SPSS Schweiz immer wichtig, allen Kundinnen und Kunden einen guten und schnellen Kundenservice und Support zu bieten. Um unsere Dienstleistungen und Angebote weiter zu verbessern, führen wir im November/Dezember (bis 15. Dezember 06) eine Befragung bei allen Personen durch, die in unserer Adressdatenbank sind (über 7'000 Personen). Bitte nehmen auch Sie an unserer (kurzen) Befragung teil – auch wenn Sie noch nie etwas gekauft haben, nur selten mit unseren Tools arbeiten oder diesen Newsletter nicht direkt erhalten haben. Ihr Feedback ist wichtig

für uns!

Unter den Teilnehmenden verlosen wir attraktive Preise, u.a. ein Jahr gratis TV 300 von bluewin und ein SPSS 15 Complete. Falls Sie nur an der Verlosung teilnehmen möchten, ist dies auch möglich.

Auf www.spss.ch haben Sie Zugang zur Befragung. Während, aber auch nach Abschluss der Befragung finden Sie die wichtigsten Resultate, die noch während der Befragung laufend aktualisiert werden, ebenfalls auf



unserer Homepage.

Cablecom von SPSS für weltweit beste Data Mining-Anwendung ausgezeichnet

Cablecom ist ein wichtiger Kunde von SPSS Schweiz. Im letzten Newsletter haben wir ausführlich über ihre innovative Verknüpfung von Kundenbefragungen und Data Mining berichtet. Inzwischen ist Cablecom auf weltweites Interesse und Anerkennung gestossen: Am 6. November wurde Federico Cesconi, Head of Analytical CRM, an der amerikanischen Usertagung von SPSS in Chicago mit dem Insight Award für die beste Data Mining-Anwendung ausgezeichnet! Zudem nahm Federico Cesconi im Rahmen der Tagung an einem Panelgespräch mit SPSS Inc. CEO Jack Noonan zum Thema «Predictive Enterprise» teil.

www.spss.ch >> Software



Impressum

Herausgeberin: SPSS (Schweiz) AG, www.spss.ch

Redaktionsleitung: Gisela Boddenberg, Daniel Schloeth, info@spss.ch

Gestaltung: Atelier für visuelle Gestaltung, Thea Sautter, Zürich

Illustration (Titelseite): Sandra Niemann, Zürich, sniemann@bluewin.ch

Druck: KSD Kohler Satz + Druck

Auflage: 7 900 ex.

SPSS Schweiz verwendet zu 100% Ökostrom aus Solar- und Wasserkraftanlagen

spss@work

- 1|4 ■ **WILDTIERFORSCHUNG UND TOURISTENBEFRAGUNGEN IM SCHWEIZERISCHEN NATIONALPARK**
SPSS ist auch im Engadin unverzichtbar
- 4 ■ **WWF SCHWEIZ SETZT BEIM FUNDRAISING AUF DATA MINING**
Clementine und SPSS unterstützen den WWF
- 5 ■ **FIRMEN VERLASSEN SICH BEI ONLINE-BEFRAGUNGEN AUF SPSS-DIENSTLEISTUNGEN**
So lud etwa Ticketcorner über 100'000 Mitglieder zur Kundenbefragung ein

software

- 6/8 ■ **SPSS 15 FÜR WINDOWS**
Erfahren Sie mehr über die Highlights der neuen Version
- 7 ■ **SPSS 13 FOR MAC OS X**
Das Warten hat sich gelohnt
- 7 ■ **mrINTERVIEW 4**
Aus dem gleichen Fragebogen Interviews online oder telefonisch durchführen
- 8 ■ **AMOS 7**
Pfadanalysen mit mehr Pep

solutions

- 9 ■ **SPSS FÜR MARKETINGSERVICES**
Vom einfachen SPSS Base bis zu PredictiveMarketing steht Ihnen alles zur Verfügung
- 9 ■ **BESSERE DATENQUALITÄT**
Clementine hilft das Datawarehouse kontrollieren
- 10 ■ **BEWÄHRTE TOOLS MIT NEUEN FUNKTIONEN ERWEITERT**
PDF-Funktionalität für mrInterview
.NET Integration Plugin für SPSS

extra

- 2 ■ **10 JAHRE SPSS SCHWEIZ**
Machen Sie mit bei unserer grossen Umfrage – und gewinnen Sie!
- 11 ■ **KURSÜBERBLICK 2007**
Alle Kurse, alle Daten
- 12 ■ **GOOD THINGS**
Support-Passwort, E-Letter und Stellenbörse
- 12 ■ **PERSÖNLICH**
Von der Zweierkiste zur Wilden Dreizehn



Global handeln – lokal Spender gewinnen



Der WWF Schweiz hat sich für die Statistik-Software SPSS und die Data Mining-Software Clementine entschieden, um gezielt Spender für den Kampf gegen die weltweite Naturzerstörung zu gewinnen. Der WWF (World Wide Fund for Nature) wurde 1961 in Zürich als Stiftung gegründet. Zur globalen Umweltschutzorganisation zählen heute 56 Niederlassungen in über 40 Ländern. Miteinander verfolgen sie ein Ziel: Die weltweite Zerstörung der Natur zu stoppen und eine Zukunft zu gestalten, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Über 300'000 Personen unterstützen den WWF Schweiz. Als grösste und bekannteste Umweltschutzorganisation ist der WWF Schweiz sich seiner Verantwortung bewusst und setzt gegen 38 Millionen Schweizer Franken Jahreseinnahmen durch Mitgliederbeiträge, Spenden, Zuwendungen, Lizenzen und Warenverkäufe gewissenhaft ein.

Data Mining im Kampf für die Natur

Um das Fundraising professioneller durchzuführen und seine Spenderinnen und Spender gezielter anzusprechen, hat sich der WWF Schweiz für

die weltweit meist genutzte Statistik-Software SPSS und die Data Mining-Lösung Clementine entschieden. «Einerseits wird der Wettbewerb um die finanziellen Mittel, die wir im Kampf für die Natur benötigen, immer härter. Andererseits wächst die individuelle Bereitschaft, sich für die Umwelt zu engagieren», beschreibt Gian-Reto Raselli, Leiter Marketing und Fundraising und Mitglied der Geschäftsleitung des WWF Schweiz, die Situation und fährt fort: «Wir können die Gewinnung von Spendern nicht dem Zufall überlassen. Gleichzeitig müssen wir unsere Marketing-Mittel sparsam einsetzen.» Der WWF Schweiz wird die Statistikanwendung SPSS und die Data Mining-Software Clementine einsetzen, um seine Zielgruppen besser zu segmentieren und um die Spender im Sinn von Customer Relationship Management (CRM) mit der richtigen Massnahme zur richtigen Zeit anzusprechen.

«Unsere Wahl fiel auf SPSS und Clementine aufgrund des ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnisses sowie der äusserst einfachen und benutzerfreundlichen Bedienbarkeit. Zudem ist uns die kontinuierliche Weiterentwicklung der beiden Flaggschiff-Programme von SPSS sehr wichtig», begründet Gian-Reto Raselli den Entscheid.

Fortsetzung von Seite 1

Hirschen, Steinböcken und Touristen auf der Spur

Info: <mailto:info@spss.ch>

PARC NAZIONAL SVIZZER



Schon zur Gründerzeit war die Forschung ein wichtiges Ziel. Man wollte die Arten in ihren Lebensräumen und die Veränderungen im Laufe der Zeit beobachten und verstehen. Heute nennt sich das ganz modern Biodiversitätsmonitoring. Ein besonderes Merkmal der Nationalparkforschung ist die Interdisziplinarität: verschiedene Fachrichtungen arbeiten im gleichen Gebiet zusammen. Heute laufen im SNP jährlich rund 30 verschiedene Forschungsprojekte mit fast 50 Forschenden verschiedener Universitäten aus dem In- und Ausland.

Von besonderer Bedeutung ist die Langzeitforschung, die das Verständnis der natürlichen Prozesse ermöglicht. Solche Forschungen verlangen auch Geduld, denn die Resultate liegen nicht sofort auf der Hand. Dennoch ist die Dauerbeobachtung eine der wichtigsten Aufgaben der Nationalparkforschung. Sie ermöglicht die Dokumentation der natürlichen Entwicklung von Tierpopulationen und Pflanzengesellschaften sowie der Landschaft.

Langzeitbeobachtung von Hirschen, Steinböcken und Gämsen

In den letzten 10 Jahren hat die Nationalparkverwaltung in Zernez laufend mehr Aufgaben in der Forschung und Datendokumentation übernommen. Ein wichtiges Instrument dazu ist das Geografische Informationssystem (GIS), mit dem alle raumbezogenen Daten verwaltet werden. Zusätzlich werden auch Forschungsprojekte in eigener Verantwortung vor Ort geleitet, in erster Linie zu den grossen Säugetieren. Besonders die Rothirschforschung hat eine lange Tradition. Seit 45 Jahren wird diese Art mehr oder weniger intensiv untersucht. Im Rahmen dieser Projekte absolvieren jedes Jahr rund 10 Studentinnen und Studenten ein Praktikum.

In diesem Umfeld, weit ab von den gewohnten Strukturen, bewähren sich benutzerfreundliche Programme wie SPSS. Seit bald 10 Jahren verwendet der Nationalpark diese Statistiksoftware. Hirsche, Steinböcke und Gämsen werden mit GPS-Sendern markiert, um herauszufinden, wo sich die Tiere aufhalten. Diese Daten werden dann in SPSS mit Rauminformationen (z.B.

Vegetation und Höhenlage der betretenen Gebiete) verknüpft und ausgewertet. Man gewinnt Erkenntnisse, wann sich ein Tier wo aufhält und welche Strecken es zurücklegt. Es zeigte sich etwa, dass sich die wenigen Hirsche, die im SNP überwintern, im Gegensatz zu denen im Engadin und Münsterthal nur wenig bewegen. Die Hirsche verbringen auch in den verschiedenen Gebieten des Nationalparks unterschiedlich viel Zeit mit der Nahrungsaufnahme. Jeder Hirsch verhält sich aber sehr individuell und es ist eine Herausforderung, das Gemeinsame zu entdecken. Dank der einfachen Handhabbarkeit von SPSS und leicht verständlicher Begleitliteratur können auch komplizierte Problemstellungen ohne weitere Unterstützung gelöst werden. Aufgrund der vorhandenen räumlichen Daten und dem technischen Verständnis vor Ort war der SNP als Testgebiet im Europäischen Projekt WebPark geeignet. Dabei sollte erstmals ein digitales Besucher-Informationssystem basierend auf PDA-Technologie (Palm, Windows Mobile etc.) aufgebaut und zur Praxistauglichkeit gebracht werden.

Neu werden auch Besucher und Touristen befragt

Jedes Jahr kommen bis zu 150'000 Personen in den Schweizerischen Nationalpark. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, die Bedürfnisse und Wünsche unserer Besucherinnen und Besucher zu kennen. Aus diesem Grund führen wir 2006 und 2007 eine grosse Befragung im SNP aber auch in der Region durch. Welche Besuchergruppen zieht der Park an? Warum besuchen sie den Park? Wohin gehen sie? Aus den Antworten der Gäste in der Region möchten wir mehr über die Bedeutung des Nationalparks für die Regionalwirtschaft erfahren. Dieses Projekt ist eine grosse Herausforderung. Dabei sind wir auf SPSS als starken Partner angewiesen. So konnten webbasierte Eingabemasken und damit die Datenerfassung vereinfacht und beschleunigt werden. Und dass wir die Daten mit SPSS auswerten, ist ja selbstverständlich. Dank tadellosem Support und freundlicher Unterstützung von SPSS Schweiz lässt sich so auch in einer peripheren Region anspruchsvolle und qualitativ hochstehende Arbeit vollbringen.

www.online-befragungen.ch

NEUE BEFRAGUNGSPROJEKTE, WELCHE SPSS SCHWEIZ 2006 MIT mrINTERVIEW FÜR KUNDEN DURCHFÜHRTE

GESUNDHEITSAMT DES KANTONS ZUG



► **Gesundheitsamt des Kantons Zug befragt Anbieter**

SPSS erstellte für das Gesundheitsamt des Kantons Zug die Online-Version des Fragebogens für das Projekt «Angebote im Frühbereich im Kanton Zug» und führte die Online-Befragung durch. Die Auswertung nahm das Gesundheitsamt selber mit der Statistiksoftware SPSS vor. Mit Hilfe der Antworten der befragten Anbieterinnen und Anbieter von Angeboten für Familien mit Kinder im Alter bis fünf Jahren soll der Handlungsbedarf zur Verbesserung der Gesundheitsförderung bei den Angeboten für diese Zielgruppe ermittelt werden.

HTP ST. GALLEN



► **Managementberatung htp St. Gallen**

Die Managementberatung htp St. Gallen führt unter anderem für diverse Organisationen Umfragen durch, so auch für eine Dienstleistungsfirma, die die Zufriedenheit ihrer Kundinnen und Kunden messen wollte. Der dafür benötigte Fragebogen wurde durch SPSS für eine Online-Befragung programmiert und auf unseren Servern gehostet. Das komplexe Projekt erlaubte die gleichzeitige Befragung von insgesamt vier verschiedenen Zielgruppen, die automatisch innerhalb des Fragebogens zu den für sie bestimmten Fragen geroutet wurden. htp St. Gallen wertete die Umfrageergebnisse für ihre Kunden mit SPSS aus.

SWISS CRM FORUM



► **Besucherbefragung beim Swiss CRM Forum**

Beim diesjährigen CRM Forum in Zürich war SPSS mit einem Stand vertreten. Zudem führte SPSS im Auftrag des Swiss CRM Forums eine Besucherbefragung durch, um Verbesserungs- und Entwicklungsmöglichkeiten aufzudecken. Dazu wurden noch am Abend des Forums E-Mails mit einem Link zum Online-Fragebogen an die über 400 Besucher verschickt. Der Rücklauf der Befragung betrug über 35%. Auch die anschließende Auswertung in Form von Tabellen und Grafiken übernahm SPSS.

Das nächste Swiss CRM Forum findet am 21. Juni 2007 statt.

Info: www.swisscrmforum.com

TICKETCORNER



► **Kundenbefragung bei Ticketcorner**

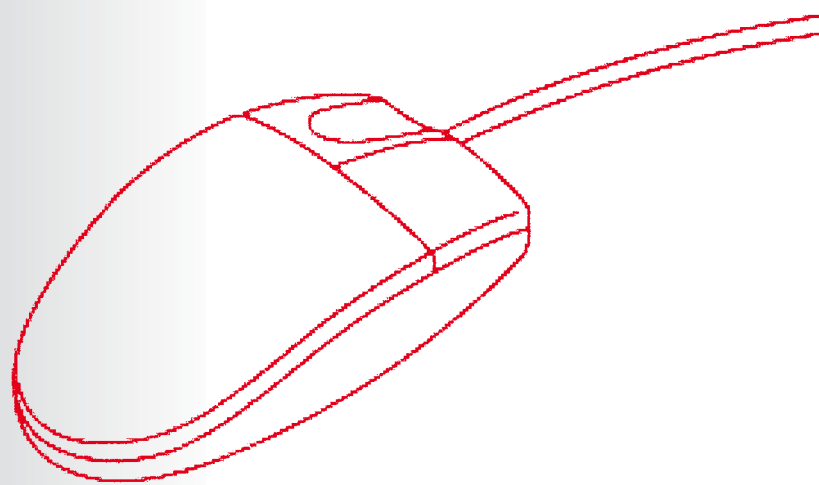
Ticketcorner ist europaweit ein führender Anbieter von Ticketing-Softwarelösungen und Vertriebsdienstleistungen. Ticketcorner liess eine Befragung der Kundinnen und Kunden zu ihren Interessen und Meinungen von SPSS technisch umsetzen. Dabei wurde der Online-Fragebogen mit vier Sprachversionen innerhalb von nur drei Tagen von SPSS Schweiz aufgesetzt. Über 100'000 Mitglieder wurden per E-Mail zur Befragung eingeladen, zudem war die Teilnahme ab der Homepage von Ticketcorner möglich. Zu gewinnen gab es für die mehr als 10'000 Antwortenden Ticketcorner-Gutscheine im Gesamtwert von CHF 500.-.

UNIVERSITÄT LUGANO



► **Projektteam an der Universität Lugano führt Studie zu SF Schweizer Fernsehen durch**

Ein Projektteam des Executive Master of Science in Communications Management an der Universität Lugano hat in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Fernsehen SF eine Studie zu Image und Reputation von SF durchgeführt. SPSS programmierte den Fragebogen, der an prominente Entscheidungsträger aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Medien, Wissenschaft, Sport und Kultur per E-Mail versandt wurde. Mit Hilfe von 50 Fragen, die überwiegend im Multiple-Choice-Verfahren per Mausclick beantwortet werden konnten, sollte ein aktuelles Bild der Reputation von SF gewonnen werden. SPSS wurde auch mit der Auswertung der Daten beauftragt und erstellte einen ausführlichen Ergebnisbericht. Diese Arbeit war doppelt interessant, da einige der prominenten Befragten sehr freundlich und originell mit uns in Kontakt traten, um zum Beispiel zu begründen, warum sie nicht oder nur verspätet an der Umfrage teilnehmen konnten.





SPSS 15	SPSS 15 für Windows
	SPSS 13 for Mac OS X
	mrInterview 4
	Amos 7
	Info: www.spss.ch » software

Bewährtes wird noch besser

In SPSS 15.0 für Windows stellten die Wünsche der SPSS-Benutzer die Richtschnur für die Weiterentwicklungen dar. Wichtigste Stichworte sind sicherlich bessere Grafiken, bessere Ergebnispräsentation, besseres Datenhandling und höhere Flexibilität. Hier stellen wir Ihnen einige der Highlights von SPSS 15.0 vor.

Grafiken

Der in SPSS 14 eingeführte Chart Builder wurde von vielen Benutzern begeistert aufgenommen. Durch die neue grafische Oberfläche wurde die Diagrammerstellung anschaulicher und intuitiver. In SPSS 15 wird der Chart Builder nun um einige sehr nützliche Diagrammformen erweitert. Diese machen es noch leichter, komplexe Informationen verständlich zu vermitteln. Mit anspruchsvolleren Darstellungsmöglichkeiten wie Streudiagrammmatrizen (SPLOM's), Histogrammen oder Bevölkerungspyramiden können Ergebnisse noch klarer visualisiert werden. Ausserdem wurden in SPSS 15 zwei weitere sehr oft nachgefragte Features realisiert: Zwei unterschiedliche Y-Achsen können in einem Diagramm abgebildet werden und das so genannte overlay-Chart ist ebenfalls verfügbar.

Seit SPSS 14 kann über GPL (Graphics Programming Language) die gesamte Power der Grafik-Engine genutzt werden, die teilweise über die grafische Oberfläche nicht zugänglich ist. Auch hier bietet SPSS 15 mehr – wie zum Beispiel die Möglichkeit, ein Radarplot zu zeichnen.

Ausgabe als PDF

An der Ausgabe selbst ist ebenfalls gefeilt worden. Neben einer weiteren Optimierung der Darstellung von SPSS-Resultaten im Internet sticht vor allem der direkte Export einer ganzen Ausgabedatei als PDF-Datei hervor. Dabei wird die inhaltliche Gruppierung beibehalten. Es ist also möglich, innerhalb des PDF ähnlich wie im SPSS Output selbst zu arbeiten.

Dimensions Integration – einfacheres Schreiben in Datenbanken

Die Integration der Dimensions Datenerfassungsumgebung geht mit SPSS 15 weiter. Datensätze aus mrInterview können in SPSS importiert, da z.B. durch Mehrfachantworten oder anderes ergänzt und angereichert werden und schliesslich wieder zurück z.B. nach mrTables gespielt werden.

Mit dem «Export to Database Wizard» steht Ihnen in SPSS 15 ein neuer Assistent zur Verfügung, mit dem Daten auf einfache Art und Weise zurück in die Datenbank geschrieben werden können.

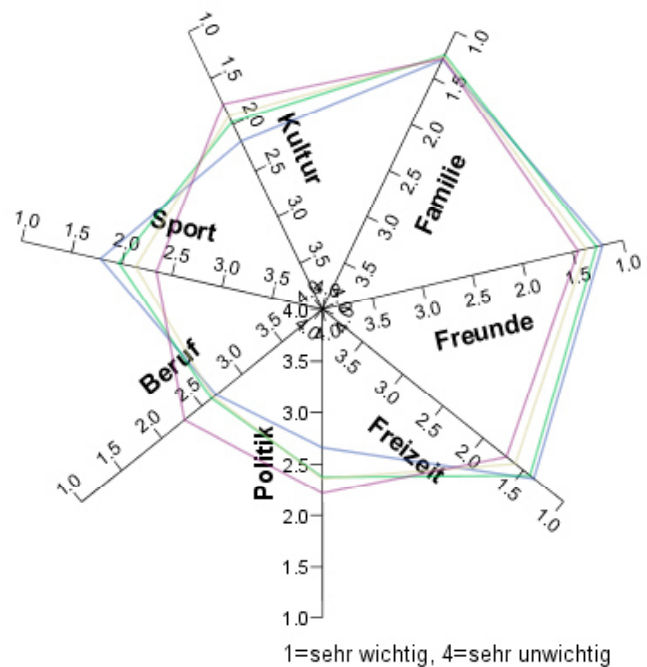
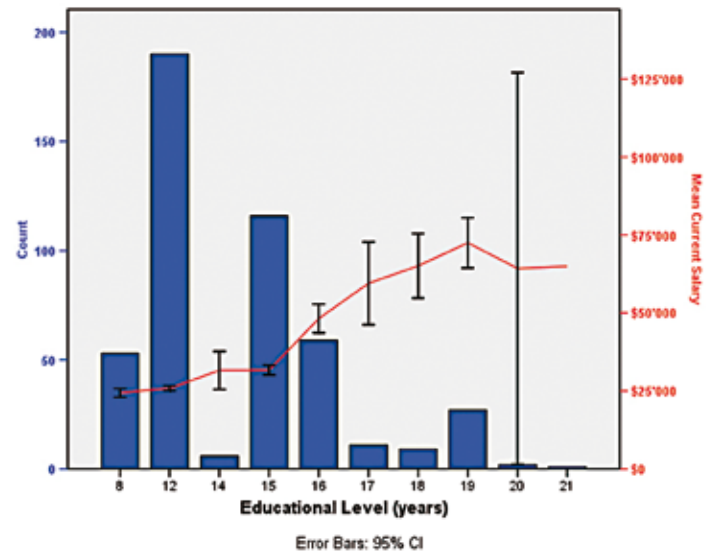
Variablen im Datensatz dokumentieren

In der Version 15 können Sie auch Ihre SPSS-Datendatei individueller gestalten. In zusätzlichen Spalten können jeder Variablen weitere Informationen hinzugefügt werden. So können Sie sich z.B. auf einfachem Wege notieren, welche Umwandlungen Sie an einer Variablen vorgenommen haben, ohne dass Sie zusätzliche Dokumente ausserhalb des Datensatzes benötigen.

Um einen besseren Überblick über die Variablen zu behalten, mit denen Sie arbeiten, können Sie sich in SPSS 15 nur diejenigen im Datenblatt anzeigen lassen, welche Sie für die aktuellen Berechnungen benötigen. Alle anderen werden dabei nicht gelöscht, sondern bleiben im Hintergrund bestehen.

Noch leistungsstärkere Module – Optimales Kategorisieren

Die bestehenden Zusatzmodule wurden in SPSS 15 erweitert. Teilweise



wurden Prozeduren verschoben. So ist z.B. die ordinale Regression jetzt im SPSS Base Modul enthalten.

Das Modul «Advanced Models» bietet nun eine umfassende Modellierungsumgebung: Generalized Linear Models sind da zu finden, die Generalized Estimating Equations (GEE) kommt hinzu.

Im Modul «Complex Samples» können Sie nun auch mit Hilfe der ordinalen Regression die Ergebnisse in Ihrer Stichprobe vorhersagen und zwei einfache Zufallsstichprobenschätzer für Ihren komplexen Stichprobenplan wählen.

Das Modul «Data Validation» wurde in «Data Preparation» umbenannt. Neu ist «Optimal Binning»: SPSS unterstützt die User darin, optimale Kategorien aus stetigen Variablen zu bilden.

Fortsetzung Seite 8

SPSS 13 for Mac OS X	SPSS 15 für Windows
	SPSS 13 for Mac OS X
	mrInterview 4
	Amos 7
	Info: www.spss.ch » software

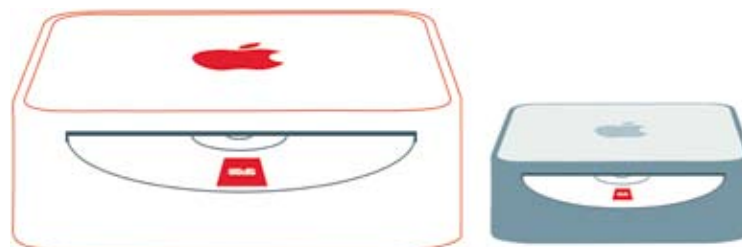
Das Warten hat ein Ende

So wie der berühmte «Apfel» wieder in immer mehr Organisationen zuhause ist, ist SPSS, das weltweit meist genutzte Standardprogramm für statistische Analysen, auch auf dem Mac unverzichtbar.

Lange mussten Mac-Anwender auf eine neue Version von SPSS warten, doch dafür hat es das neue SPSS for Mac OS X in sich: Zusätzlich zu der von allen SPSS-Lösungen bekannten hohen Benutzerfreundlichkeit, dem effizienten Daten-Management und den vielfältigen statistischen Prozeduren wurde SPSS in der Version 13 vollkommen für die spezifischen Anforderungen der Mac-Anwender überarbeitet und erneuert. So umfasst die Standardversion SPSS Base bereits zahlreiche Prozeduren und Funktionalitäten, die den gesamten Analyseprozess – vom Datenzugriff, -Management und -aufbereitung über die Datenanalyse bis hin zum Reporting, zur grafischen Aufbereitung und organisationsweiten Bereitstellung der Ergebnisse – unterstützen.

Neue Zusatzmodule für den Mac

Neun optionale Zusatzmodule machen SPSS noch leistungsfähiger: zum Beispiel das spezifisch für Mac OS X erweiterte Modul «SPSS Tables», mit



dem Analyseergebnisse noch überzeugender aufbereitet und kommuniziert werden, oder die neu entwickelten Zusatzmodule «SPSS Classification Trees» für Entscheidungsbäume und «SPSS Complex Samples». Allerdings müssen wir zurzeit noch davon abraten, SPSS in der derzeitigen Version auf den neuen MacIntoshs mit Intel-Prozessoren zu installieren. Ursache dafür ist die Apple eigene Emulationssoftware Rosetta, die sich nicht für die Verarbeitung von Prozeduren eignet, wie sie nun einmal in Statistiksoftware zu finden sind. Ein korrigierender Patch wird aber noch für 2006 erwartet.

mrInterview 4	SPSS 15 für Windows
	SPSS 13 for Mac OS X
	mrInterview 4
	Amos 7
	Info: www.spss.ch » software

Auch für telefonische Interviews



mrInterview hat sich für Web-Befragungen etabliert

Die Software mrInterview ist inzwischen ein Begriff für die Durchführung von einfachen bis hochkomplexen Online-Befragungen und Datenerhebungen per Web. Weltweit arbeiten immer mehr Firmen und Behörden damit; in der Schweiz haben namhafte Unternehmen wie Cablecom, Credit Suisse, Manor, das Statistische Amt des Kantons Zürich sowie zwei der führenden Marktforschungsfirmen mrInterview im regelmässigen Einsatz. Daneben führt SPSS Schweiz laufend online-Befragungsprojekte für verschiedenste Auftraggeber als Dienstleister durch.

Profitieren Sie von der Marktführerschaft von SPSS

Mit jedem neuen Release von mrInterview werden aber auch seine Telefonbefragungs-Fähigkeiten stärker. SPSS profitiert dabei von der traditionellen Marktführerschaft im Bereich der professionellen Telefonbefragungssysteme; der Fachbegriff für diese Methode lautet CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing). Die Version 4 von mrInterview unterstützt neu das sogenannte Power Dialing, womit jedem präsenten Befragter ein Telefongespräch zugewiesen, ungültige oder besetzte Nummern dabei aber weggefiltert werden. Supervisoren können nun jederzeit bei laufenden Interviews auf den Schirm des Befragers schauen und in das Gespräch hineinhören.

Aus dem gleichen Fragebogen Interviews online oder telefonisch durchführen

Die enge Verknüpfung von Web-Befragungen und CATI-Möglichkeiten in mrInterview ist ein attraktiver Vorteil für Auftraggeber: Aus der gleichen Interview-Struktur können verschiedene Zielgruppen via den je passenden Kanal befragt werden. Und wenn eine Person ein laufendes CATI-Interview abbrechen oder vertagen will, kann der Befragter ihr per Knopfdruck einen Link mailen, mit dem sie später das Interview online ab der richtigen Stelle vollenden kann.

Auch Telefonbefragungen bei SPSS Schweiz hosten lassen

Neu bietet SPSS Schweiz auch dies als Dienstleistung an: Die Programmierung und das Hosting von reinen Telefon-Interview-Projekten oder von kombinierten Online- und Telefon-Befragungen. Dabei werden die mündlichen Interviews von Angestellten der auftraggebenden Firma durchgeführt, die ganze Software läuft aber auf den Servern von SPSS, womit keine Installationen beim Kunden vorgenommen werden müssen.



Amos 7

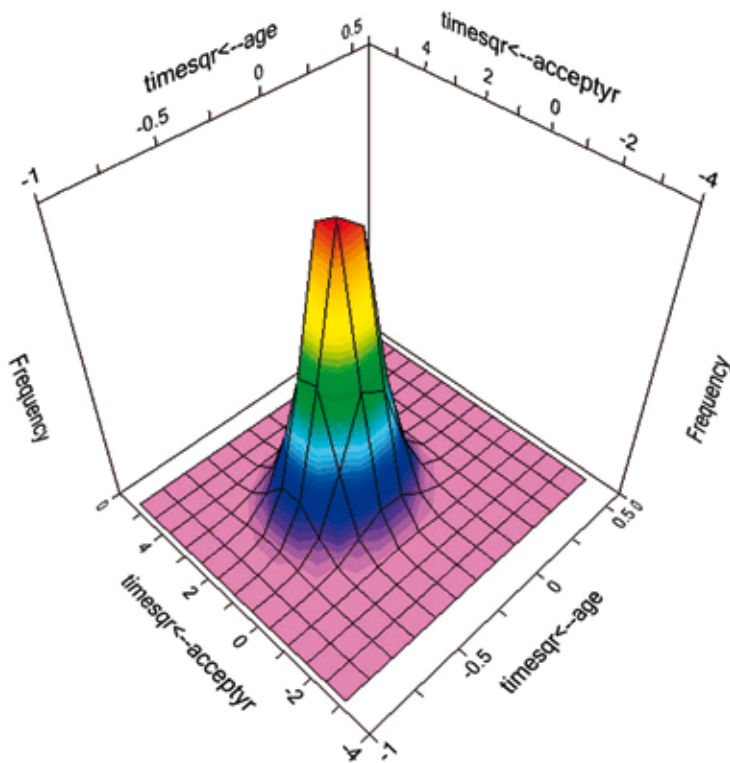
Pfadanalysen mit mehr Pep

SPSS 15 for Windows

SPSS 13 für Mac OS X

mrInterview 4

Amos 7

Info: www.spss.ch » software

Möchten Sie wissen, welche Leistungsmerkmale für Ihre Kunden wirklich wichtig sind und wie diese zusammenhängen, und möchten Sie die Resultate anschaulich und klar darstellen? Amos ist eine leistungsfähige und einfach zu bedienende Software zur Berechnung von Strukturgleichungsmodellen (SEM). Sie können einfach ein Modell über die Zusammenhänge aufbauen und dieses an den Daten verifizieren.

Mit Amos können Sie schnell und einfach auf einer grafischen Oberfläche Einstellungs- und Verhaltensmodelle erstellen, die realistisch komplexe Beziehungen abbilden. Dabei kann jede numerische Variable – beobachtet oder latent – gebraucht werden, um jede andere numerische Variable vorherzusagen. Amos ermöglicht es Ihnen auch, gleichzeitig Daten von mehreren Populationen z.B. verschiedenen ethnischen Gruppen zu analysieren. Sie können Amos auch für Längsschnittstudien, Mehrfachgruppenanalysen und Reliabilitätsanalysen verwenden.

Wenn Ihr Modell wirklich Ihren Daten angepasst ist, zeigt Ihnen das Pfaddiagramm in Amos die Stärke der Beziehung zwischen den Variablen. So können plötzlich neue Erkenntnisse gewonnen werden.

Ein Beispiel: wenn Sie z.B. mit Daten aus einer Produktuntersuchung zu Gewürzen arbeiten, werden Sie anfänglich annehmen, dass die Variable <Zufriedenheit mit dem Geschmack> der beste Markenbindungsfaktor ist. Wenn Sie sich das Pfaddiagramm in Amos anschauen, könnten Sie z.B. entdecken, dass der entscheidende Faktor die Verpackungsgröße ist.

In Amos 7 hat SPSS dem bewährten Analysetool einige nützliche und stark nachgefragte Funktionen hinzugefügt. Es wurde unter anderem um statistische Optionen, basierend auf der Bayes'schen Schätzung erweitert.

In Amos 7 können Sie:

- Schätzungen mit sortierten kategorialen oder zensierten Daten durchführen. Dies ermöglicht Ihnen:
 - Modelle auf der Grundlage nicht-numerischer Daten zu erstellen ohne diesen numerische Werte zuweisen zu müssen.
 - mit zensierten Daten zu arbeiten, die nur der Normalverteilungsannahme genügen müssen.
- Numerische Werte für sortierte kategoriale oder zensierte Daten berechnen. Das sich daraus ergebende Datenset kann für Programme genutzt werden, bei denen numerische Daten erforderlich sind.
- Wahrscheinlichkeitswerte bestimmen für fehlende oder teilweise fehlende Werte in latenten Variablenmodellen.

Fortsetzung von Seite 6

Einfachere Lizenzierung

Eine einfachere Lizenzierung bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen noch mehr Flexibilität. Als Site-License-Administrator können Sie Ihren End-Usern ein Template zur Verfügung stellen, so dass diese SPSS selber installieren können. Darüber hinaus können Sie mehrere Autorisierungs-codes – auch für SPSS Base und die Zusatzmodule – zur gleichen Zeit verteilen.

Noch mehr Produktivität dank SPSS Server

Auch SPSS Server 15 ist weiterentwickelt worden, Zielrichtung <High Performance>. So sind Möglichkeiten dazugekommen wie z.B. grössere temporäre Dateien über verschiedene Festplatten verteilen zu können, um die Lese- und Schreibgeschwindigkeit zu verbessern. Als Netzwerk-

administrator brauchen Sie nur noch ein Programm, um jede beliebige Kombination aus den 3 Produkten SPSS für Windows, Clementine und SPSS Predictive Enterprise Services zu verwalten.

Programmierbarkeit – Offenheit

Was mit SPSS 14 begonnen hat, geht in SPSS 15 weiter, nämlich die Offenheit gegenüber externen Programmiersprachen. Die Möglichkeiten beim Einsatz von Python wurden stark erweitert. Neu kann SPSS um eigene Prozeduren ergänzt werden, deren Resultate im SPSS Output erscheinen. Und nebenbei etwas, worauf manche schon lange gewartet haben: Über Syntax ist es möglich, SPSS Output zu öffnen und zu speichern.

Marketing-Optimierung mit SPSS

Schlagkräftigeres Marketing

Marketing-Optimierung
 Datenqualitätsprüfung
 Info: [mailto: info@spss.ch](mailto:info@spss.ch)

SPSS bietet traditionell ein weites Feld an Software an, die sich ausgezeichnet für Aufgabenstellungen im Marketing eignen. So setzen viele namhafte Firmen SPSS-Lösungen für Aufgaben ein wie

- Zielgruppen-Segmentierung,
- Kundengewinnung und Kundenerhaltung,
- Kunden Lifetime Value Management,
- Cross-sell und up-sell Optimierung und
- Kampagnen-Optimierung.

Entscheidend für die Wahl von SPSS-Lösungen ist ihre einfache Bedienbarkeit, ohne dass Statistik- oder Programmierkenntnisse nötig sind. Auch die optimale Zusammenarbeit mit anderen Programmen und Systemen sind grosse Pluspunkte.

Zum Beispiel: Zielgruppen-Segmentierung

Die Auswahl der richtigen Segmente für Marketingaktivitäten ist die Basis für deren Erfolg. Dies erfolgt noch häufig gemäss der «Erfahrung» der Marketingspezialisten, indem aufgrund sozio-demografischer Kriterien und Ähnlichem Zielgruppen definiert werden.

Mittels statistischer Tools oder Data Mining ist es aber möglich, Zielgruppen auf der Basis der bisherigen Marketingaktionen viel präziser und Erfolg versprechender zu definieren. Dabei kann eine Vielzahl von Datenquellen einbezogen werden; egal ob dies Tabellenkalkulationen, Datenbanken, Textdateien, Webdaten oder Umfrageergebnisse sind.

Die SPSS Werkzeuge können Ihnen bei folgenden Aufgaben behilflich sein:

- Mit SPSS Statistiktools können Sie z. B. ermitteln, wo Ihre Produkte, Services und Marken im Markt positioniert sind und wie wichtig bestimmte Produkteigenschaften für Kunden sind.

- Mit Data Mining lassen sich Modelle generieren, die das wahrscheinliche Verhalten Ihrer Kundinnen und Kunden vorhersagen. So können Sie z.B. frühzeitig Massnahmen ergreifen, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern und eine Abwanderung zur Konkurrenz zu verhindern.

Zum Beispiel: Kampagnen-Optimierung

Direktmarketing-Kampagnen sollen möglichst gezielt nur interessierte Personen ansprechen, und Doppelspurigkeiten sind auf jeden Fall zu vermeiden. Wenn Ihre Firma in kurzen Abständen mehrere Marketing-Kampagnen lanciert, werden Sie es zunehmend schwieriger finden, jede Kampagne zu optimieren.

- Mit Predictive Analytics von SPSS erhalten Sie eine automatisierte Lösung für eine individuelle Optimierung Ihrer Marketingaktivitäten. Sie werden während des gesamten Prozesses – von der Zielgruppenselektion, der Kampagnenausführung einzelner Aktivitäten über einen Kanal bis hin zu einer übergreifenden Optimierung paralleler bzw. zeitnaher Kampagnen – unterstützt.

Die Devise lautet: Das richtige Angebot für die richtige Person zur richtigen Zeit über den richtigen Kanal.

Die Lösung von SPSS kann durch ihre offene Architektur schnell und kosteneffektiv in bestehende Systeme integriert werden und liefert so rasch einen zufriedenstellenden ROI (Return on Investment). In der Regel erfolgt der Durchbruch bereits im ersten Jahr: Laut Nucleus Research erreichen 94% aller SPSS Kunden einen positiven ROI in durchschnittlich nur 10,7 Monaten!

Clementine nicht «nur» für Data Mining

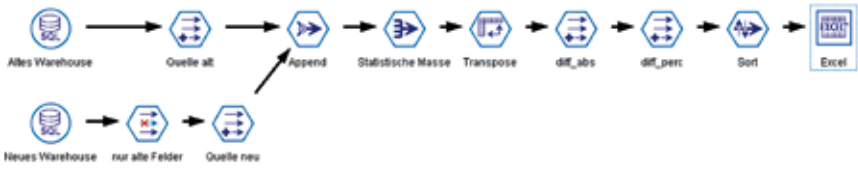
Werkzeug für Datenqualitätsprüfung

Marketing-Optimierung
 Datenqualitätsprüfung
 Info: [mailto: info@spss.ch](mailto:info@spss.ch)

Datenqualität ist eine zentrale Voraussetzung, wenn versucht wird, aus Daten zu lernen, bzw. Daten für Modelle zu verwenden. Clementine ist für das Modellieren hervorragend geeignet – aber nicht nur dies. Aufgrund des umfassenden Werkzeugsatzes für Datenumformungen kann Clementine noch viel breiter verwendet werden.

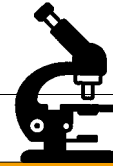
Als Beispiel: Eine Firma XY verfügt seit geraumer Zeit über ein Datawarehouse, das die Basis für Modellierungen bildet. Nun soll das Warehouse abgelöst werden – mit einem neuen ETL Tool sollen die bestehenden Informationen neu gerechnet und diverse neue Felder gebildet werden. Wie lässt sich aber sicherstellen, dass sich die Informationen im neuen Warehouse mit denjenigen im alten decken, insbesondere, wenn es sich um mehrere 100 Felder handelt?

Diese Aufgabe lässt sich mit einem Clementine Stream hervorragend lösen. Voraussetzung ist, dass für einen Referenzzeitraum die gleichen Felder sowohl im alten wie auch im neuen Warehouse zur Verfügung stehen. Diese beiden Datenquellen werden nun von Clementine zusammengefügt. Anschliessend werden von allen Feldern sowohl für die neue als auch für



die alte Datenquelle statistische Masszahlen wie z.B. Mittelwert, Minimum, Maximum und Standardabweichung gerechnet. Diese Resultate werden dann transponiert. Anschliessend werden die Unterschiede absolut und in Prozenten berechnet. Das Resultat kann dann anhand der Abweichungen sortiert und schliesslich als Excel ausgegeben werden. All dies passiert in einem einzigen Clementine Stream und zwar innerhalb weniger Minuten Rechenzeit – und dies mit mehreren 100'000 Fällen!

Das Resultat in Excel ist direkt verwendbar: Clementine verfügt über ein umfassendes Instrumentarium für Datenumformungen, das zudem sehr einfach bedienbar ist. Ein einmal definierter Clementine-Ablauf ist beliebig und einfach replizierbar.



Neuer Standardkurs

SPSS in der Medizin*

Wegen der sehr grossen Nachfrage und des positiven Feedbacks der teilnehmenden Ärzte und Ärztinnen, wird der Spezialkurs «SPSS in der Medizin», den wir 2006 durchführten, nun als Standardkurs angeboten.

Anhand von praktischen Übungen an einem realistischen Beispiel aus der Medizin bietet dieser Kurs einerseits einen Einstieg in unser Programmpaket SPSS und vermittelt andererseits Grundlagenkenntnisse in medizinischer Statistik. Dieser Kurs richtet sich somit speziell an Personen, welche SPSS im medizinischen Bereich einsetzen möchten.

Neben allgemeinen einführenden Themen zum Arbeiten mit SPSS (Datenzugriff, Datenaufbereitung, Berechnen von Werten u.a.), werden einige Techniken der vertieften Datenanalyse vorgestellt und eingeübt, welche in der Medizin weit verbreitet sind. Dazu gehören die Varianzanalyse für den Vergleich von verschiedenen Stichproben hinsichtlich ihrer Mittelwerte, die Korrelationsanalyse, um den Zusammenhang zwischen zwei (oder mehreren) metrischen Variablen zu messen, und die Überlebensanalyse nach Kaplan-Meier zur Berechnung der Überlebenswahrscheinlichkeiten.

Vorkenntnisse in SPSS und Statistik sind nicht erforderlich.
Die Kursprache ist Deutsch.



Die Kursdaten 2007: 13./14. März, 11./12. Juni, 26./27. Sept.

Kursinhalt

1. Einführung	1.1 Erste Schritte 1.2 Der Daten-Editor 1.3 Der SPSS-Viewer
2. Datenzugriff	2.1 Datenimport und -übernahme 2.2 Dateien zusammenfügen
3. Datenübersicht / Datenverständnis	3.1 Variablenübersicht 3.2 Durchführung von Konsistenzprüfungen
4. Datenaufbereitung / Datenmanagement	4.1 Fälle auswählen 4.2 Werte umkodieren 4.3 Werte berechnen - Numerische Funktionen - Berechnungen mit Datumsvariablen 4.4 Kategorisierung von metrischen Variablen
5. Datenanalyse	5.1 Erstellen von Tabellen und Grafiken 5.2 Vertiefte Datenanalyse - statistische Grundbegriffe - Vergleich von Mittelwerten (Varianzanalyse) - Korrelationsanalyse - Überlebensanalyse nach Kaplan-Meier

solutions

PDF Funktionalität für mrInterview

In manchen Fällen möchte der Benutzer die Daten abrufen können, die er über das Internet eingegeben hat: Der Bausekretär möchte z.B. die erhobenen Daten von Baugesuchen abrufen und ausdrucken, oder die Stationsärztin möchte die Patientendaten überprüfen, die im Zusammenhang mit der Herzinfarktstudie eingegeben wurden.

Dieser oft geäusserte Wunsch wurde nun von SPSS (Schweiz) AG realisiert. Alle in mrInterview eingegebenen Daten können jederzeit vom Benutzer als PDF abgerufen werden. Die entsprechende Funktionalität sowie das Layout der PDF-Dokumente werden von uns mit Ihrer Hilfe individuell programmiert.

Austesten können Sie diese Funktionalität auf der Testumgebung des schweizerischen Herzinfarktregisters AMIS Plus. Um die eingegebenen Daten anzuschauen, klicken Sie einfach auf das PDF-Symbol. Das Layout ist in diesem Beispiel sehr simpel, kann aber noch beliebig ausgebaut werden.

Für User ID und Passwort je test eingeben.

<http://test.amis-plus.ch/SurveyManager/Forward.do?target=surveys>

SPSS .NET Integration Plugin

Mit dem neuen, soeben freigegebenen «SPSS .NET Integration Plugin» liefert SPSS eine Programmierschnittstelle (API), mit der .NET-Entwickler die Funktionalitäten von SPSS in ihre eigenen Anwendungen integrieren können. Egal, ob die Entwickler mit C#, VB.NET oder einer anderen .NET-Sprache programmieren, mit diesem API kann auf sämtliche Möglichkeiten zurückgegriffen werden, die SPSS zur Verfügung stellt.

Das «SPSS .NET Integration Plugin» ist frei erhältlich und darf gemäss Bestimmungen der «SPSS Freeware License» eingesetzt werden.

www.spss.com/devcentral

Kurse 2007

Der Überblick

Info: www.spss.ch » kurse

	(1a)	(1b)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Arbeiten mit SPSS (Einführung) 2-tägig	Travail avec SPSS (introduction), en français 2 jours	Vertiefungskurs Arbeiten mit SPSS (Fortgeschrittene) 2-tägig	Einführung in die Grundlagen der statistischen Datenanalyse 2-tägig	Methoden der Regressionsanalyse 2-tägig	Methoden der Segmentierung und Klassifizierung 2-tägig	SPSS in der Medizin * 2-tägig	Einführung in Data Mining mit Clementine 2-tägig	Advanced Modeling with Clementine 2-tägig
Januar	Mo/Di 15./16.								
Februar	Di/Mi 27./28.	Mi/Do 7./8.							
März		Mo/Di 19./20.		Mi 21./22.		Do/Fr 1./2.	Di/Mi 13./14.	Do/Fr 8./9.	
April	Mi/Do 11./12.				Mo/Di 9./10.				Mi/Do 18./19.
Mai	Mi/Do 30./31.		Di/Mi 15./16.						
Juni				Mo 18./19.			Mo/Di 11./12.		
Juli	Di/Mi 10./11.	Do/Fr 12./13.							
August			Di/Mi 28./29.						
September	Mi/Do 5./6.			Mi 19./20.		Do/Fr 13./14.	Mi/Do 26./27.	Di/Mi 11./12.	
Oktober	Di/Mi 2./3.				Do/Fr 25./26.				Do/Fr 4./5.
November	Mo/Di 12./13.	Do/Fr 29./30.	Mi/Do 21./22.						
Dezember	Di/Mi 11./12.								



GISELA BODDENBERG
MANAGING PARTNER

Von der Zweierkiste zur Wilden Dreizehn: 10 Jahre SPSS Schweiz

Oder: von der 5 1/4 Zoll Diskette zur umfassenden Software- und Dienstleistungslösung für ein Enterprise Feedback Management.

Was vor zehn Jahren als eine Zwei-Personen Agentur für Softwareverkauf begann, entwickelte sich kontinuierlich zu einem Dienstleistungsunternehmen, das heute im Kern aus 13 Personen besteht und vielfältige Lösungen im Bereich Datenerhebung und Datenanalyse anbietet.

Supportanfragen hatten vor 10 Jahren noch häufig mit Hardware-Unverträglichkeiten zu tun, die heute zum Glück (weitgehend) gelöst sind. Ein typisches Problem war zum Beispiel, dass SPSS in einer bestimmten Version nur dann installiert werden konnte, wenn ein bestimmter Druckertreiber nicht installiert war. ...Heutige Probleme sind in der Regel wesentlich komplexer, oft auch interessanter.

Dies rührt auch daher, dass die Firma SPSS Inc. ihre Angebotspalette umfassend erweiterte und neu ausrichtete. Aus der Anbieterin des Statistikklassikers SPSS für den Forschungsbereich wurde ein weltweites Unternehmen, das mannigfaltige Lösungen und Dienstleistungen für Datenanalyse, Datenerhebung und Datenmanagement auch für Business Anwender bereithält. Die Palette der Produkte und Solutions wurde nicht nur grösser; vielfältiger wurden auch die Branchen, die unsere Angebote nutzen, und die Aufgaben, die mit unserer Technologie gelöst werden. SPSS (Schweiz) AG konnte dadurch eine interessante Entwicklung zurücklegen. Mit den erweiterten Möglichkeiten kam das Potential der Mitarbeitenden erst richtig zur Geltung und spornte wiederum dazu an, Innovationen einzuführen und anzubieten.

Weiteres interessantes Potential eröffnete sich zudem durch die Eigenheiten der Schweizer Kundinnen und Kunden. Diese gehörten und gehören sowohl im europäischen als auch im weltweiten Kontext zu den anspruchsvollen «early adaptors», die Neuheiten gerne annehmen und diese auch fordern.

Der Schweizer Markt hat eine weitere Eigenheit, die Entwicklung und qualifiziertes Angebot goutiert: er hat ein ausgesprochen gutes Gedächtnis für Qualität.

Wir von SPSS Schweiz wurden also in mannigfaltigen interaktiven Prozessen – vor allem auch mit unserer Kundschaft – zu einem Unternehmen, mit dem sich die Wilde Dreizehn sowohl mit sehr viel Lust und Laune als auch mit echter Begeisterung und Überzeugung im Markt bewegen kann.


Wir freuen uns auf eine weitere spannende Dekade.

PS: nehmen Sie an unserer Zufriedenheitsumfrage teil, damit wir sehen können, ob Sie unsere Begeisterung teilen!

Individuelles Support-Passwort

SPSS International hat den Online-Zugriff auf den Technischen Support erneuert und ermöglicht nun auch Kundinnen und Kunden einen erweiterten Zugriff auf die Support-Knowledgebase. Damit ist es möglich, gezielt nach Lösungen bei auftretenden Problemen zu suchen sowie Patches herunterzuladen. Dies gilt speziell für die Maintenance- und Mietlizenz-Kundinnen und -Kunden der mr-Produkte und von Clementine. Für diese Tools ist nur mit einem persönlichen Login der Zugang zur Support-Datenbank und zu den Patches möglich. Fordern Sie dazu Ihr persönliches Login und Passwort bei uns an und loggen Sie sich dann unter <http://support.spss.com> ein. Natürlich stehen wir Ihnen auch weiterhin direkt für Supportanfragen zur Verfügung. Für die Unterstützung zu SPSS ist das Login weiterhin mit Guest /Guest möglich.

Der elektronische Newsletter

Auf unserer Homepage können Sie seit einiger Zeit einen elektronischen Newsletter – den E-Letter – abonnieren. Klicken Sie auf unserer SPSS.CH Startseite auf SPSS E-Letter und füllen Sie das Formular aus (Ihre E-Mail Adresse genügt), dann erhalten Sie in monatlichen Abständen SPSS-Nachrichten in Kurz- und Textform. Wir informieren Sie über aktuelle Events, Patches, Softwareneuheiten oder Rabattaktionen. Schreiben Sie sich noch heute ein! 

Die SPSS Stellenbörse

Seit dem Frühjahr 2003 haben wir eine Stellenbörse in unsere Homepage integriert. Personen mit Erfahrung in SPSS oder anderen Tools von uns können hier kostenlos eine Kurzbewerbung platzieren. Ebenso können Unternehmen vom Pool profitieren: Wenn Sie Kandidatinnen und Kandidaten für eine zu besetzende Stelle suchen, bei denen Kenntnisse in SPSS oder Data Mining etc. verlangt sind, können Sie im Stellenpool Ihre Ausschreibung veröffentlichen. So finden Sie kostenlos eine Stelle oder eine(n) Arbeitnehmer(in): Klicken Sie auf unserer SPSS.CH Startseite auf SPSS-Stellenbörse und füllen Sie ein Formular aus. Der entsprechende Text wird dann auf unserer Homepage publiziert.

www.spss.ch/academic

Dieser [Link](http://www.spss.ch/academic) enthält aktuelle Angebote und Materialien, die nicht nur für Lehrkräfte und Studierende von Unis und Fachhochschulen interessant sind. Sie finden z. B. Informationen

- zum SPSS GradPack (speziell günstiges PowerPackage für Studis)
- zu Schulungsmaterialien, die Lehrkräfte bei uns erhalten können
- wie Sie vergünstigt an unseren Standardkursen teilnehmen
- wie Sie SPSS-Manuals gratis als PDF-File anfordern können
- welche Fachliteratur es zum Gebrauch von SPSS gibt
- welche White Papers Sie herunterladen sollten